|  |
| --- |
| **Вопросы для подготовки к зачету** |
| 1. Основная характеристика и роль рынка автотранспортных услуг |
| 2. Особенности автотранспортной отрасли |
| 3. Особенности продукции автотранспорта |
| 4. Характеристика производственно-технической базы автотранспорта |
| 5. Предприятие как субъект предпринимательства |
| 6. Классификация предприятий |
| 7. Основные понятия о производственном процессе |
| 8. Организация производства на автотранспортном предприятии |
| 9. Основные средства: сущность, состав, структура |
| 10. Виды оценки основных фондов |
| 11. Износ и амортизация |
| 12. Показатели использования основных фондов |
| 13. Пути повышения эффективности использования основных фондов |
| 14. Аренда и лизинг имущества |
| 15. Оборотные средства: сущность, структура, состав |
| 16. Нормирование оборотных средств |
| 17. Показатели использования оборотных средств |
| 18. Маркетинг: сущность, структура, концепции |
| 19. Реклама: назначение, классификация, виды |
| 20. Составные элементы и этапы планирования |
| 21. Бизнес-планирование: сущность, структура, функции |
| 22. Планирование производственной программы по техобслуживанию и ремонту |
| 23. Методика расчета затрат и потребности в автомобильном топливе |
| 24. Методика разработки плана грузовых и пассажирских перевозок |
| 25. Производственная программа по эксплуатации подвижного состава |
| 26. Трудовые ресурсы автотранспортного предприятия |
| 27. Планирование численности работников |
| 28. Бюджет рабочего времени |
| 29. Производительность труда |
| 30. Резервы роста производительности труда |
| 31. Тарифная система оплаты труда |
| 32. Повременная система оплаты труда |
| 33. Сдельная система оплаты труда |
| 34. Формы и системы оплаты труда |
| 35. Организация заработной платы водителей |
| 36. Организация заработной платы ремонтных рабочих |
| 37. Организация заработной платы вспомогательных рабочих |
| 38. Классификация затрат себестоимости |
| 39. Себестоимость работ и услуг |
| 40. Виды и функции цен |
| 41. Тарифы на автомобильном транспорте |
| 42. Механизм формирования и распределения прибыли |
| 43. Рентабельность: сущность, виды |
| 44. Капитальные вложение: сущность, классификация |
| 45. Методика расчета капитальных вложений |
| 46. Выход предприятия на внешний рынок |
| 47. Виды внешнеторговых операций |
| 48. Виды учета внутрихозяйственной деятельности: оперативный, бухгалтерский, статистический |