**ур. 93-94**

**Тема: «Введение в сайтостроение. Классификация сайтов»**

**Сайтостроение** — термин, обобщающий последовательность сложных действий, связанных с разработкой веб-ресурса (веб-сайта) .

**Сайт (веб-сайт)** — совокупность логически связанных между собой веб-страниц.

**Этапы построения сайтов:**

1 этап — определение целей создания сайта.

2 этап — проведение исследований по теме.

3 этап — определение типа сайта, разработка ТЗ и структуры

4 этап — разработка макета дизайна сайта

5 этап — HTML-CSS вёрстка

В зависимости от целей и задач сайта, верстка должна удовлетворять некоторым требованиям. Обычно эти требования такие:

**Кроссбраузерность** — страницы должны одинаково отображаться разных браузерах (Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Internet Explorer, Safari и т.д.).

**Гибкость вёрстки** — возможность легко добавлять/удалять информацию на страницы.

**Быстрота обработки** кода браузером

**Валидность** — соответствие стандартам

**Семантическая корректность** — логичное и правильное использование элементов HTML

6 этап — программирование и установка на CMS

Это чисто технический этап, на котором реализуется весь функционал сайта. Требования к этому этапу определяются техническим заданием.

7 этап — заполнение сайта контентом (информацией)

8 этап — тестирование сайта и исправление ошибок

9 этап — публикация сайта в интернете

10 этап — продвижение сайта и реклама в интернете

**Классификация сайтов (виды сайтов).**

1. *Сайт-визитка* – обычно состоит из нескольких страниц и имеет уникальный, но простой и функциональный дизайн; идеально подходит для компаний, которые хотят разместить информацию о себе и своих услугах в Интернете.
2. *Корпоративный информационный* web сайт – необходим для автоматизации внутреннего документооборота, учёта показателей компании, управления персоналом, может быть оснащён функциями обмена информацией между удалёнными филиалами; корпоративный сайт позитивно влияет на репутацию и имидж компании; дизайн должен соответствовать фирменному стилю компании.
3. *Корпоративный имиджевый* web сайт – идеально подходит для обеспечения имиджевого присутствия в Сети; сайт служит для предоставления подробной информации о компании, истории торговой марки, сведений об оказываемых услугах или поставляемых товарах; корпоративный сайт обычно содержит ленту новостей компании, средства публикации информации о рекламных и торговых акциях, информацию для прессы и другие сведения; нередко корпоративные сайты сочетают информацию о компании с каталогом продукции.
4. *Интернет-магазин*, он же Сетевой магазин, Электронный магазин, Internet shop, E-shop – интерактивный веб-сайт рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, выписывающий счет на оплату, служащий одновременно подтверждением заказа; при этом администратор магазина обязан:
   * организовать доставку товара;
   * проконтролировать расчеты с покупателем за поставку.
5. *Информационный сайт* – достаточно большой виртуальный массив информации, включающий в себя множество различных тематических разделов меньшего размера, либо некоторое количество самостоятельных проектов; является для клиента основным источником информации, напоминает энциклопедию или специализированный журнал.
6. *Игровой портал* – сложный развлекательный интерактивный проект, предусматривающий большую посещаемость и ресурсоемкость.
7. *Персональный проект* – личный проект, содержит все, что угодно и оформляется в любом стиле, который наиболее полно сможет раскрыть и отобразить тематику сайта.
8. *Контент-проект* – это сайт, как правило, некоммерческой направленности, который представляет собой собрание текстов, статей и прочих материалов, основная задача которого – привлечение посетителей по определенной тематике. В дальнейшем, этот трафик обычно перенаправляется на коммерческие сайты и, по сути, контент-проект используется, как рекламная площадка.
9. *Промо-сайт* – это сайт созданный специально для продвижения какого-либо товара либо услуги или основного сайта компании.
10. *Сайт-форум* может быть самостоятельным сайтом, а может быть разделом сайта. Чаще всего сайт-форум делается на поддомене основного сайта и предназначен для организации общения посетителей сайта между собой и с администратором сайта.
11. *Блог*– это сайт, представляющий собой интернет-дневник, или журнал, который ведется наподобие новостной ленты, при этом на каждую тему блога посетители могут оставлять свои комментарии-сообщения, доступные с главной страницы соответствующей темы. Блог обычно очень часто обновляется, по этой причине он может намного чаще индексироваться поисковыми машинами, чем обычные сайты.

**Практическая работа:**

1. Найдите в интернете и запишите по два примера каждого вида сайтов.

**ур.95-96**

***Тема: Язык разметки гипертекста HTML.***

В настоящее время Internet занимает одно из первых мест в сфере информационных услуг. Многие люди уже не идут за информацией в библиотеки и книжные магазины, а пользуются услугами Internet-кафе. Океан свежей и разнообразной информации представлено на серверах расположенных во всех странах мира. Это и научные работы, и брачные объявления, прогноз погоды и свежие новости, всемирный чат и онлайновые игры. Каждый найдет себе информацию, отвечающую даже самому требовательному посетителю сети. И почти у каждого пользователя Internet-а возникает желание поделиться со всеми той информацией, которой он обладает. Самый простой способ это чат - страница, где пользователи общаются в реальном времени. Но невозможно постоянно находиться в ON-LINE и чат ограничивает число пользователей, поэтому напрашивается вопрос, а почему бы самому не сделать свой сайт и разместить в нем все, что хочется донести до широких масс. Размещение небольшого сайта на сервере провайдера бесплатно, а написание не требует профессиональных навыков в программировании.

### Структура HTML документа

Любой HTML-документ состоит из команд и авторского текста.

**Тэг**-команда языка HTML.

Тэгов очень много. Самая простая страничка состоит из трех тэгов.

<HTML> </HTML> начальный и конечный тэги документа на языке HTML. Только при их наличии Броузер начинает загрузку документа

**Замечание:** некоторые тэги парные (контейнерные), как, например **<HTML> </HTML>**. При этом первый из них называется *открывающим*, а второй – *закрывающим.*

<body> </body> начальный и конечный тэги "тела" документа. Между ними пишется авторский текст и другие тэги.

<Title> </Title> начальный и конечный тэги заголовка Web-страницы, помещающийся в заголовке окна броузера. (в принципе он необязателен)

Ниже приведен листинг простейшей страницы. ***Нужно открыть программу Блокнот и ввести ниже идущий текст. Затем сохранить с расширением .html и открыть с помощью браузера. Аналогично с другими примерами.***

**Пример:**

<HTML>

<Title> Заголовок </Title>

<body>

"авторский текст"

</body>

</HTML>

### Форматирование текста

Для форматирования текста служат следующие тэги. Текст, который Вы хотите отформатировать должен находиться между тэгами, изменяющими текст. Т.е **<тэг> текст </тэг>**

**<b> </b>**- полужирный

**<i> </i>**- наклонный

**<u> </u>**- подчеркнутый

**<s> </s>**- зачеркнутый

**<sub> </sub>**- нижний индекс

**<sup> </sup>**- верхний индекс

**<br>**- переход на другую строку

**<p> </p>**- начало и конец абзаца

Кроме этого можно оперировать тэгами заголовков

**<h1> </h1>**- заголовок 1-го уровня

**<h2> </h2>**- заголовок 2-го уровня

**<h3> </h3>**- заголовок 3-го уровня

**<h4> </h4>**- заголовок 4-го уровня

**<h5> </h5>**- заголовок 5-го уровня

**<h6> </h6>**- заголовок 6-го уровня

И, наконец, можно вручную задавать параметры текста при помощи тэга

**<font> </font>**- определяет тип, размер и цвет шрифта параметры задаются с помощью атрибутов

**size**="абсолютный размер шрифта" (от 1 до 7) **face**="имя шрифта" (например Arial, Tahoma)

**Категории шрифтов Гарнитуры**

\* Serif - Times, Century Schoolbook, Garamond

\* Sans-serif - Helvetica, Arial, Verdana

\* Monospaced - Courier, Courier New

\* Script - Nuptial script, Buolevard, Signature

\* Decorative - Whimsy, Arriba!, Bergell

**color**="цвет" (например red, blue подробнее о цветах в "Кодировании цветов")

**Пример:**

<HTML>

<Title> Форматирование текста </Title>

<body>

<h1> заголовок 1-го уровня </h1>

<h2> заголовок 2-го уровня </h2>

<h3> заголовок 3-го уровня </h3>

<h4> заголовок 4-го уровня </h4>

<h5> заголовок 5-го уровня </h5>

<h6> заголовок 6-го уровня </h6>

"авторский текст"

<b> полужирный </b>

<i> курсив </i>

<u> подчеркнутый </u>

<b> <i> <u> полужирный подчеркнутый курсив </u> </i> </b>

<s> зачеркнутый </s>

Х<sub> нижний индекс </sub>

Х<sup> верхний индекс </sup>

< font face="arial" size=5 color="red" > шрифт №5 arial красного цвета </font>

< font face="tahoma" size=7 color="gold" > шрифт №7 tahoma золотого цвета </font>

</body>

</HTML>

Здесь приведена иллюстрация того, что появиться на вашем экране

# заголовок 1-го уровня

## заголовок 2-го уровня

### заголовок 3-го уровня

#### заголовок 4-го уровня

##### заголовок 5-го уровня

###### заголовок 6-го уровня

"авторский текст"

**полужирный**

*курсив*

подчеркнутый

***полужирный подчеркнутый курсив***

~~зачеркнутый~~

Х нижний индекс

Х верхний индекс

шрифт №5 arial красного цвета

шрифт №7 tahoma золотого цвета